



# LA MUSIQUE PENDANT LA CRISE SANITAIRE

Janvier 2021

*“opinionway*

15 place de la République 75003 Paris



**ESOMAR**<sup>17</sup>  
corporate



**Frédéric Micheau**

Directeur Général adjoint

Directeur des études d'opinion

Tel: 01 81 81 83 00

[fmicheau@opinion-way.com](mailto:fmicheau@opinion-way.com)

# “ LA MÉTHODOLOGIE

*“opinionway*



# La méthodologie



Echantillon de **1008 personnes** représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

L'échantillon a été constitué selon **la méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.



L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées les **5 et 6 janvier 2021**.



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**.



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des **marges d'incertitude** : 1 à 2,1 points au plus pour un échantillon de 1008 répondants.

**Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :**

**« Sondage OpinionWay pour La semaine du son »**

**et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.**



# Le profil des personnes interrogées

Population française âgée de 18 ans et plus.

**Source : INSEE, Bilan démographique 2015.**



	Sexe	%
	Hommes	48%
	Femmes	52%



	Age	%
	18-24 ans	10%
	25-34 ans	16%
	35-49 ans	25%
	50-64 ans	25%
	65 ans et plus	24%



	Région	%
	Ile-de-France	18%
	Nord ouest	24%
	Nord est	22%
	Sud ouest	11%
	Sud est	25%



	Activité professionnelle	%
	<b>Catégories socioprofessionnelles supérieures</b>	<b>26%</b>
	Artisans / Commerçants / Chefs d'entreprise / Agriculteurs	5%
	Professions libérales / Cadres	9%
	Professions intermédiaires	14%
	<b>Catégories populaires</b>	<b>30%</b>
	Employés	17%
	Ouvriers	13%
	<b>Inactifs</b>	<b>43%</b>
	Retraités	26%
	Autres inactifs	17%



	Taille d'agglomération	%
	Une commune rurale	24%
	De 2000 à 19 999 habitants	17%
	De 20 000 à 99 999 habitants	13%
	100 000 habitants et plus	30%
	Agglomération parisienne	16%

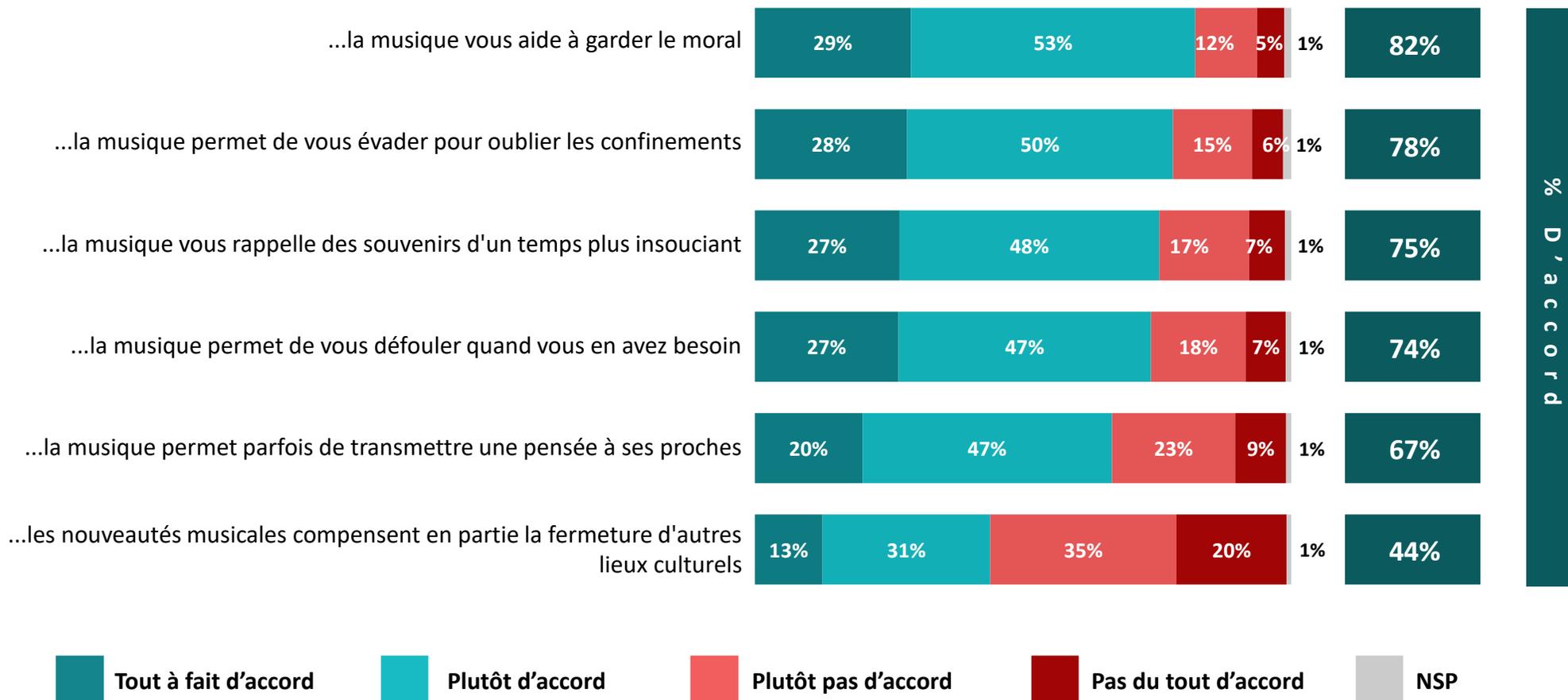


# LES RÉSULTATS



# Le rapport à la musique en période de crise sanitaire

Q. Etes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacune des affirmations suivantes concernant la musique ? Depuis le début de la crise sanitaire...



% D'accord



# Le rapport à la musique en période de crise sanitaire

Q. Etes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacune des affirmations suivantes concernant la musique ? Depuis le début de la crise sanitaire...



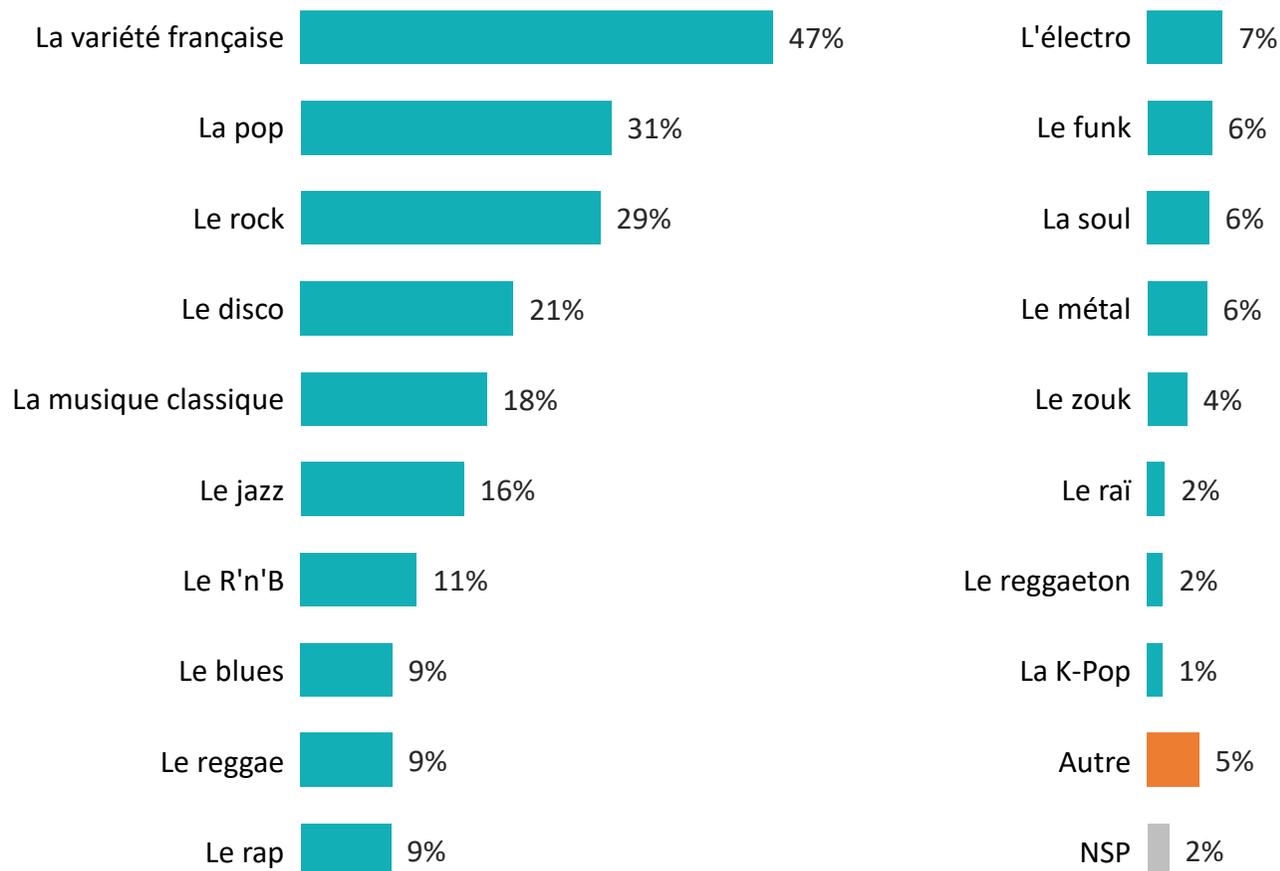
	% D'accord	Sexe		Age					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
...la musique vous aide à garder le moral	<b>82%</b>	80%	84%	76%	84%	87%	84%	76%	85%	86%	78%
...la musique permet de vous évader pour oublier les confinements	<b>78%</b>	75%	81%	81%	85%	81%	80%	68%	81%	83%	72%
...la musique vous rappelle des souvenirs d'un temps plus insouciant	<b>75%</b>	73%	77%	67%	74%	76%	82%	72%	73%	79%	75%
...la musique permet de vous défouler quand vous en avez besoin	<b>74%</b>	69%	78%	76%	80%	80%	78%	59%	77%	84%	66%
...la musique permet parfois de transmettre une pensée à ses proches	<b>67%</b>	63%	70%	64%	78%	69%	69%	56%	69%	73%	62%
...les nouveautés musicales compensent en partie la fermeture d'autres lieux culturels	<b>44%</b>	39%	48%	56%	56%	48%	42%	30%	50%	49%	37%



# Les genres musicaux qui font du bien au moral

Q. En cette période morose de pandémie, quels sont les trois genres musicaux qui vous font le plus de bien au moral ?

Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%





# Les genres musicaux qui font du bien au moral

Q. En cette période morose de pandémie, quels sont les trois genres musicaux qui vous font le plus de bien au moral ?

Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%



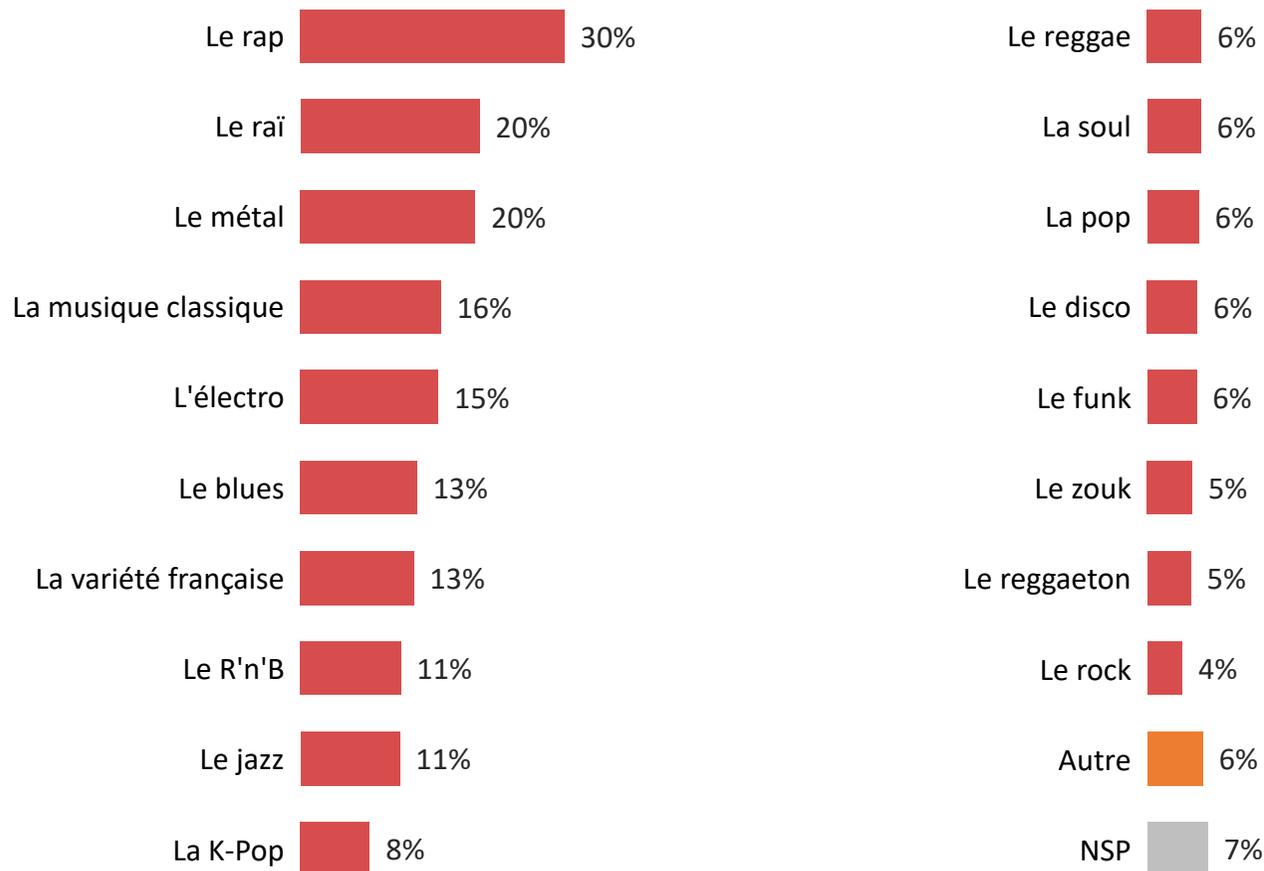
	% Total	Sexe		Age					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
La variété française	<b>47%</b>	44%	49%	20%	36%	48%	48%	62%	42%	46%	52%
La pop	<b>31%</b>	27%	33%	33%	36%	41%	33%	13%	38%	37%	21%
Le rock	<b>29%</b>	33%	26%	15%	29%	34%	33%	28%	33%	32%	25%
Le disco	<b>21%</b>	22%	20%	17%	13%	16%	33%	20%	19%	20%	23%
La musique classique	<b>18%</b>	21%	16%	10%	6%	9%	20%	38%	13%	8%	29%
Le jazz	<b>16%</b>	18%	15%	10%	8%	9%	15%	33%	15%	10%	22%
Le R'n'B	<b>11%</b>	7%	15%	21%	24%	13%	8%	2%	12%	13%	10%
Le blues	<b>9%</b>	11%	7%	4%	4%	4%	7%	22%	5%	5%	14%
Le reggae	<b>9%</b>	10%	8%	5%	11%	10%	9%	9%	9%	13%	6%
Le rap	<b>9%</b>	6%	11%	30%	19%	9%	3%	-	7%	12%	8%
L'électro	<b>7%</b>	8%	7%	14%	10%	11%	6%	1%	9%	10%	4%
Le funk	<b>6%</b>	6%	7%	5%	8%	10%	8%	-	9%	8%	3%
La soul	<b>6%</b>	6%	6%	6%	5%	7%	8%	4%	7%	6%	5%
Le métal	<b>6%</b>	8%	4%	3%	9%	10%	6%	1%	8%	10%	2%
Le zouk	<b>4%</b>	2%	5%	4%	4%	4%	4%	4%	4%	5%	4%
Le raï	<b>2%</b>	1%	2%	7%	2%	2%	1%	-	3%	2%	1%
Le reggaeton	<b>2%</b>	2%	2%	3%	2%	2%	-	1%	2%	2%	1%
La K-Pop	<b>1%</b>	1%	2%	9%	1%	-	1%	-	2%	1%	2%
Autre	<b>5%</b>	5%	5%	7%	4%	6%	3%	6%	5%	3%	7%



# Les genres musicaux qui plombent le moral

Q. Et en ce moment, quels sont les trois genres musicaux qui vous plombent le plus le moral ?

Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%





# Les genres musicaux qui plombent le moral

Q. Et en ce moment, quels sont les trois genres musicaux qui vous plombent le plus le moral ?

Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%



	% Total	Sexe		Age					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
Le rap	<b>30%</b>	35%	25%	19%	19%	24%	37%	38%	28%	26%	33%
Le raï	<b>20%</b>	21%	19%	11%	11%	20%	27%	22%	18%	22%	20%
Le métal	<b>20%</b>	20%	19%	5%	15%	15%	25%	28%	18%	15%	24%
La musique classique	<b>16%</b>	17%	15%	14%	19%	19%	17%	9%	17%	19%	11%
L'électro	<b>15%</b>	16%	15%	5%	8%	13%	20%	23%	18%	10%	18%
Le blues	<b>13%</b>	11%	15%	18%	17%	15%	10%	10%	15%	15%	11%
La variété française	<b>13%</b>	14%	12%	17%	11%	12%	13%	13%	12%	12%	14%
Le R'n'B	<b>11%</b>	13%	10%	7%	16%	15%	12%	6%	11%	14%	9%
Le jazz	<b>11%</b>	8%	14%	17%	15%	10%	10%	8%	11%	12%	10%
La K-Pop	<b>8%</b>	11%	5%	9%	5%	11%	8%	5%	7%	11%	5%
Le reggae	<b>6%</b>	5%	7%	11%	6%	10%	3%	3%	8%	9%	3%
La soul	<b>6%</b>	5%	7%	11%	7%	7%	4%	4%	5%	7%	6%
La pop	<b>6%</b>	5%	7%	18%	6%	8%	2%	2%	5%	8%	5%
Le disco	<b>6%</b>	5%	6%	1%	9%	3%	7%	6%	7%	4%	6%
Le funk	<b>6%</b>	6%	5%	12%	5%	2%	2%	10%	5%	3%	8%
Le zouk	<b>5%</b>	6%	4%	2%	8%	3%	7%	5%	5%	7%	3%
Le reggaeton	<b>5%</b>	5%	4%	9%	7%	5%	5%	2%	5%	5%	5%
Le rock	<b>4%</b>	3%	5%	3%	7%	6%	3%	1%	5%	5%	2%
Autre	<b>6%</b>	5%	8%	3%	2%	7%	5%	11%	3%	4%	9%

# WE ARE DIGITAL !

Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.



## Rendre le monde intelligible pour agir aujourd'hui et imaginer demain

C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration - 8,9/10, et un fort taux de recommandation - 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.

# “*opinionway*”

15 place de la République  
75003 Paris

PARIS  
CASABLANCA  
ALGER  
VARSOVIE  
ABIDJAN



## RESTONS CONNECTÉS !

[www.opinion-way.com](http://www.opinion-way.com)



### Envie d'aller plus loin ?

Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre **newsletter!**